

 taquion

JUNIO | 24

MONITOR NACIONAL

Sin mirar atrás

Opiniones y
comportamientos
de los argentinos
en la era Milei.



JUN | 2024

A seis meses de gobierno de Javier Milei, las dudas sobre la viabilidad y éxito del proyecto libertario son muchas, pero hay una certeza: **la sociedad argentina no quiere volver atrás.**

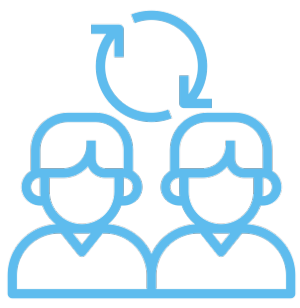
La paciencia hacia el gobierno nacional se mantiene firme y, aún cuando los resultados no sean los esperados, no es seguro que los argentinos vayan a retirarle su apoyo.

Hay una voluntad de cambio que se sostiene, incluso, a pesar de Milei.

¿Qué cambió en las opiniones y en los comportamientos de los argentinos en los primeros meses de gobierno libertario?



Lo que tenés que saber, en 3 datos



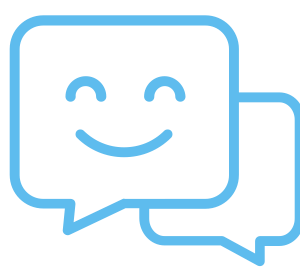
6 de cada 10

argentinos creen que la sociedad está viviendo una etapa **de ruptura total con el pasado**, en medio de incertidumbres y cambios.



63%

están dispuestos a **darle tiempo al gobierno** para ver mejoras (al menos hasta octubre).



1 de cada 2

tiene una imagen positiva de Javier Milei.

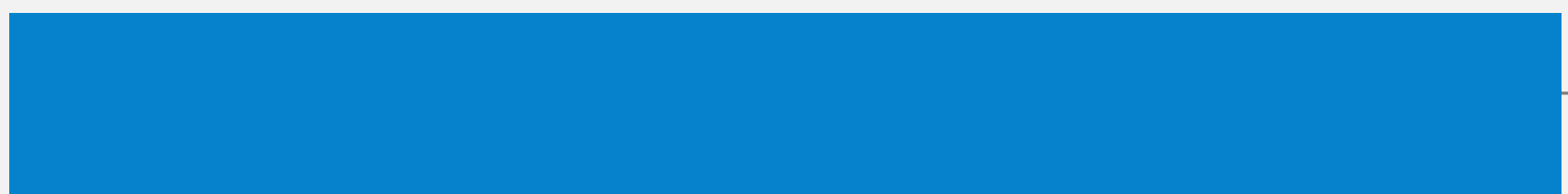


6 de cada 10

argentinos creen que la sociedad está viviendo una etapa de **ruptura total con el pasado**, en medio de incertidumbres y cambios.

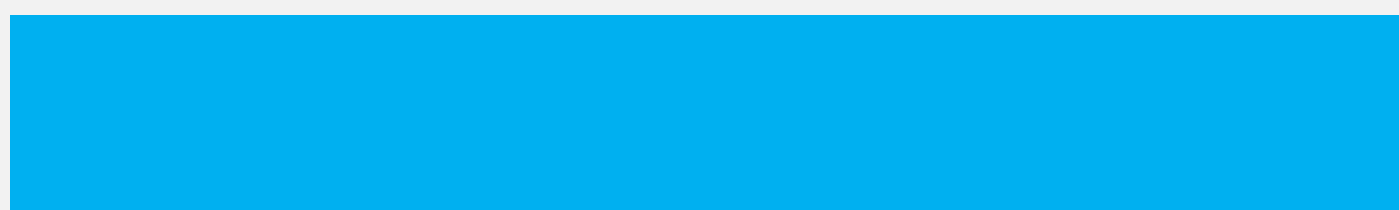
¿Cómo describirías el período político actual que estamos viviendo como sociedad?

32%



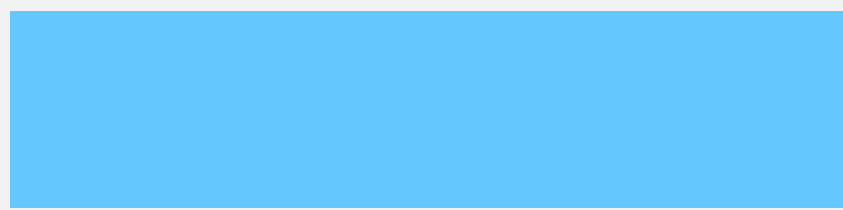
Una etapa de **incertidumbre y cambio**

30%



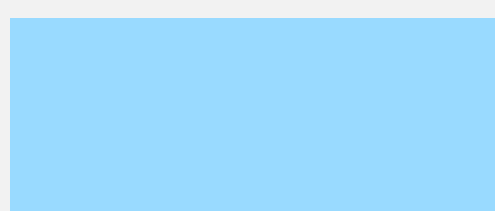
Una **ruptura total** con el pasado

19%



Una **continuación de problemas** anteriores

11%



Un **proceso de maduración** desde la crisis de 2001

8%



No lo tengo claro

Genera mejores resultados para tu negocio

Contactanos 

¿Qué tipo de cambios observás en el comportamiento social de la población desde la llegada de Milei al poder?

33%



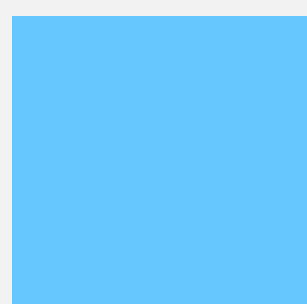
Mayor **individualismo**

26%



Aumento de la **polarización**

23%



Mayor **colectivismo y solidaridad**

18%



No noto cambios significativos

La Argentina frente a un panorama novedoso.

La ruptura con el pasado es clara. No obstante, las distintas afinidades políticas dan pie a miradas opuestas sobre la realidad. Algunos perciben una tendencia al individualismo y un aumento de la polarización, mientras que otros interpretan que se refuerzan los lazos de solidaridad. La sociedad argentina, ¿es una sola?



• **67%**

de quienes creen que hay mayor individualismo son pesimistas respecto de la situación de país.

• **75%**

de quienes ven una situación de mayor solidaridad son votantes de Milei, a quien consideran un “reformador necesario”.

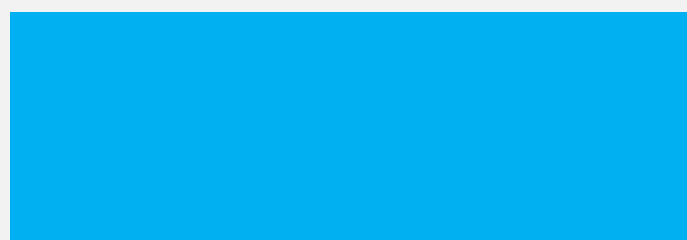
¿Cómo ves el rol de Milei en la historia política de Argentina?

28%



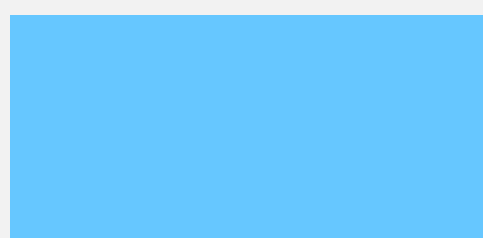
Un **reformador necesario**

23%



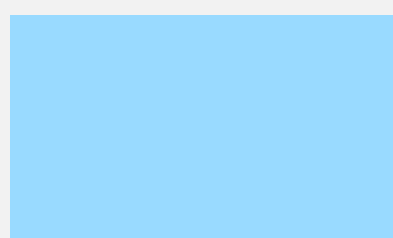
Un **demagogo** que explota el descontento social

16%



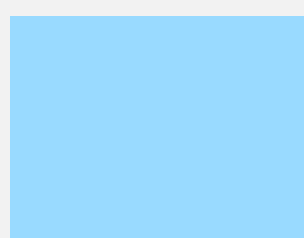
Un **revolucionario**

13%



Un **obstáculo** para el progreso

10%



Un **catalizador de cambios**

10%



Una **figura anecdótica** sin impacto duradero

¿Qué tipo de liderazgo esperás ver en el futuro político de la Argentina?

52%



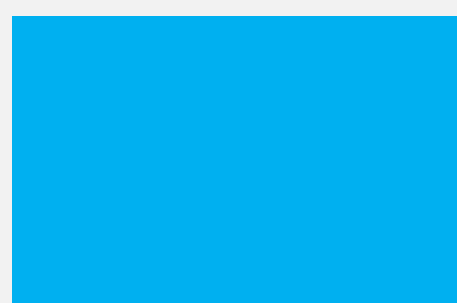
Nuevas caras y nuevas ideas

8%



Líderes tradicionales **con reformas**

26%



Una **mezcla** de ambos

14%



No tengo expectativas claras

La ruptura con el pasado es también una condición para el futuro: 1 de cada 2 esperan ver “nuevas caras” en la política argentina. De ellos, el 65% votaron a Milei.



63%

de los argentinos están dispuestos a **darle tiempo al gobierno** para ver mejoras (al menos hasta octubre).

A fondo

Tras seis meses de gestión, y más allá de los mejores o peores resultados, **la tolerancia hacia el gobierno está intacta entre sus votantes** y todavía no se le atribuye toda la responsabilidad por la situación económica.

Más aún, **ha logrado que la inflación deje de ser la principal preocupación** de los argentinos.

No obstante...



• **30%**

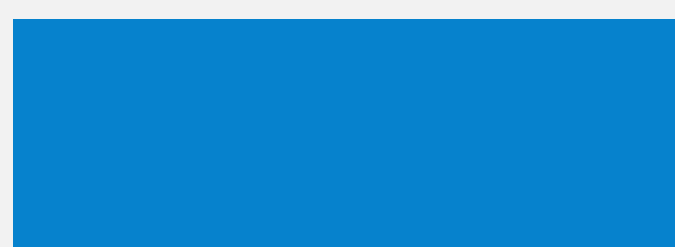
de los argentinos dicen necesitar que **aumente su sueldo** para mejorar su situación (40% entre quienes ganan de \$350k a \$800k).

• **4 de cada 10**

votantes de Milei afirman que no lo volverían a votar **si no cumple con sus expectativas**.

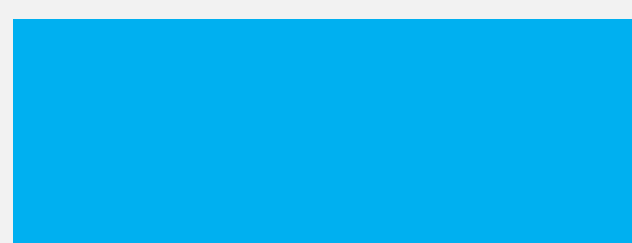
Hoy en día, ¿qué necesitas para estar mejor?

30%



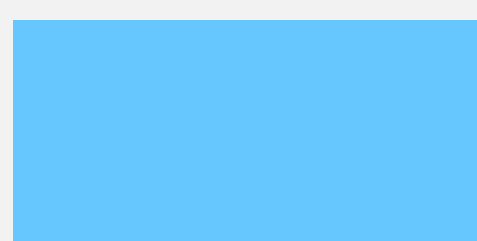
Que **aumente mi sueldo**

28%



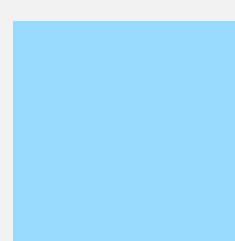
Que **bajen los precios**

21%



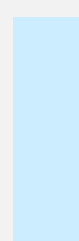
Que **baje la inflación**

10%



Conseguir trabajo/un trabajo mejor

3%



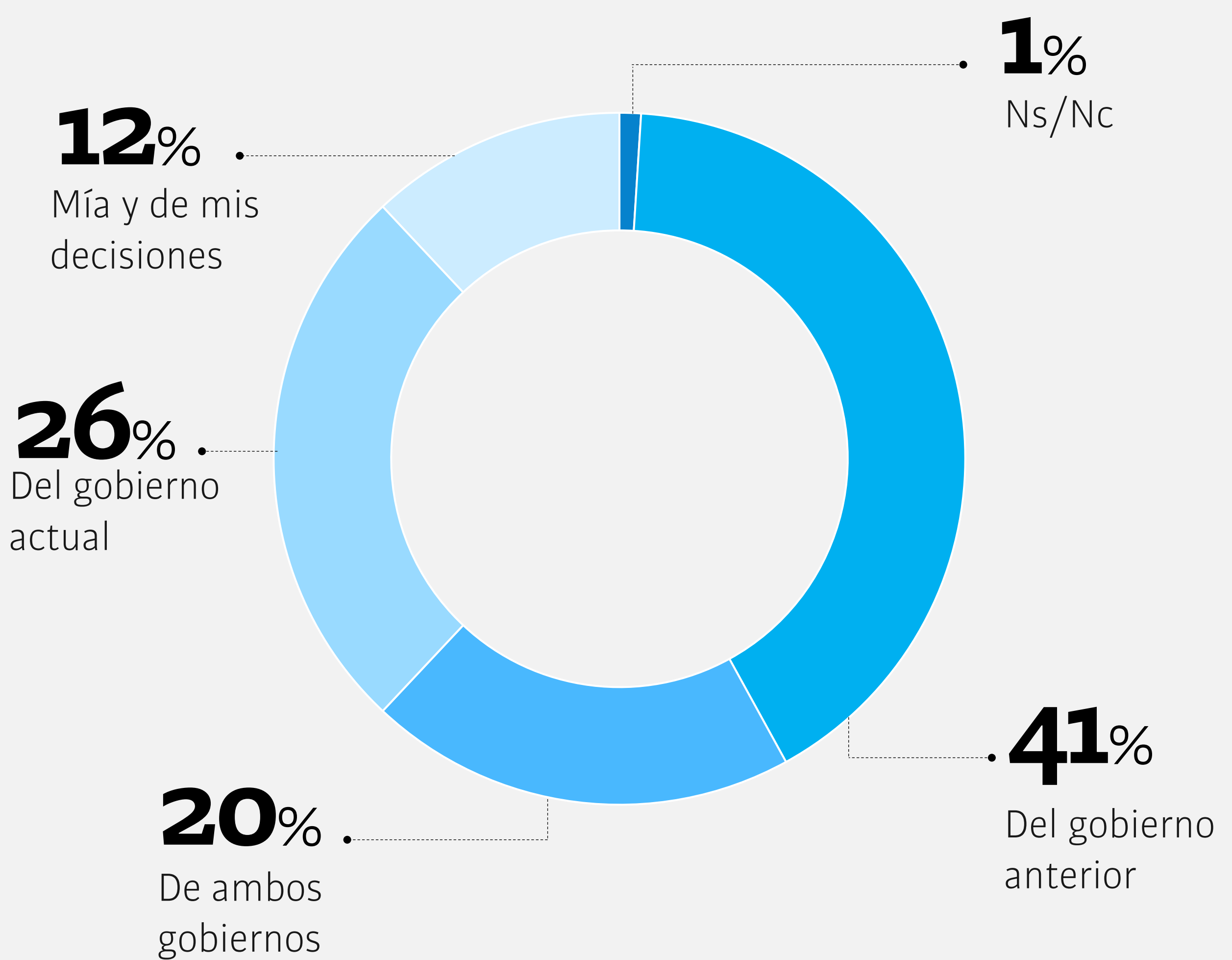
Ayuda estatal

8%



Otro

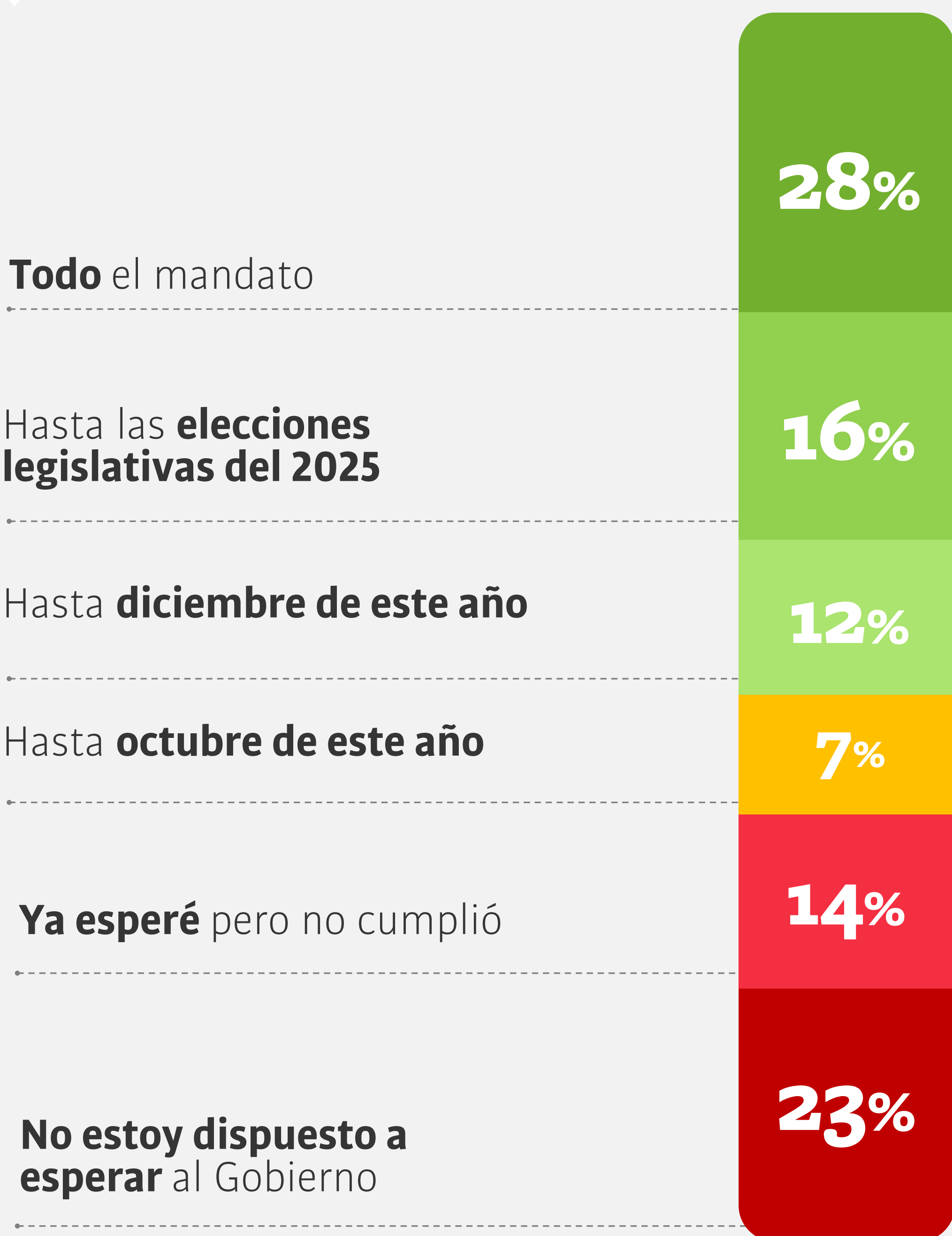
¿De quién creés que es la responsabilidad de tu situación económica actual?



8 de cada 10 personas que atribuyen responsabilidad al **gobierno anterior son votantes de Milei.**

En espejo, **8 de cada 10** que creen que la situación económica es atribuible al **gobierno actual son votantes de Massa.**

¿Cuánto tiempo estás dispuesto a esperar al Gobierno para ver mejoras?



El **56%** está dispuesto a esperar, al menos, hasta fin de año. A su vez, hay un **37%** que declara no tener paciencia (o haberla perdido).

Si el Gobierno Nacional no termina cumpliendo con tus expectativas en el tiempo que señalaste más arriba, ¿qué acción/es llevarías a cabo?

31%

No lo volvería a votar

17%

Le exigiría a **la oposición que se involucre** de una manera más activa

16%

Sería más activo **mostrando las falencias del Gobierno** en redes sociales

16%

Participaría de movilizaciones para mostrar mi descontento

12%

No haría nada

6%

Me **iría del país**

2%

Otro

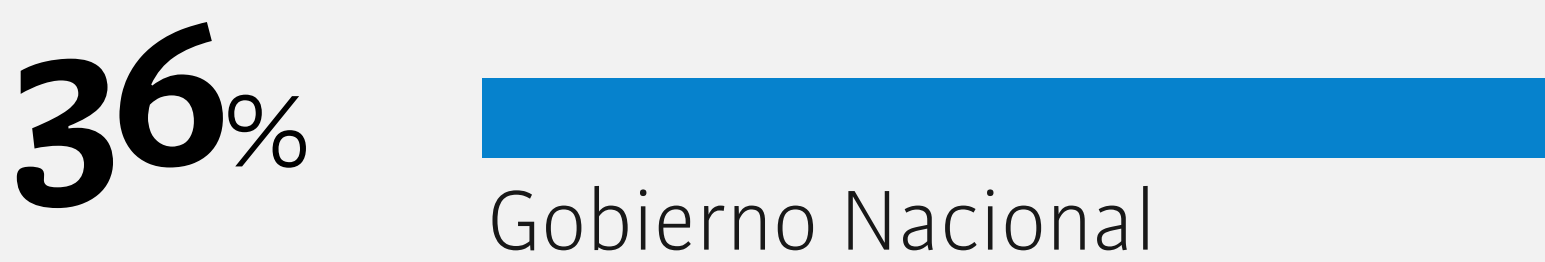
1 de cada 2 votantes de Patricia Bullrich afirman que **no votarían al gobierno** en 2025 si no cumple con sus expectativas.



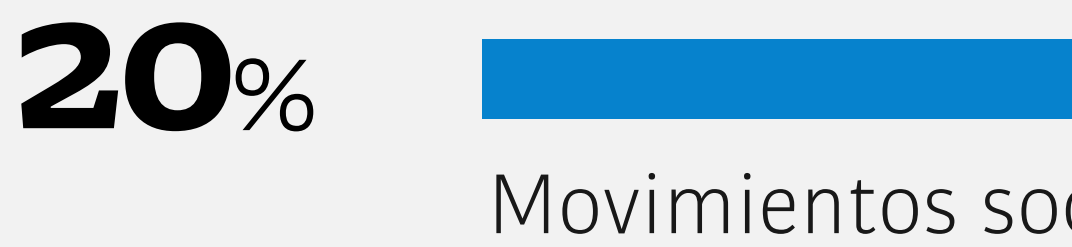
36%

de las personas afirman que el **Gobierno es hoy el actor al cual más le creen.** Le siguen los movimientos sociales y los medios de comunicación.

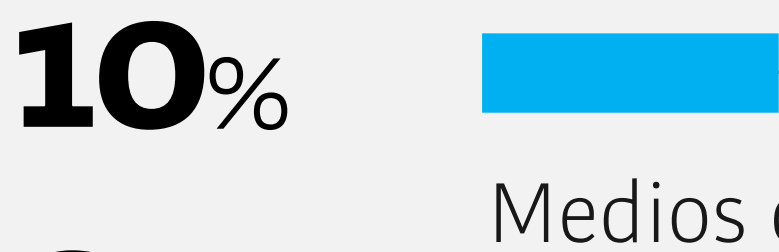
¿A cuál de los siguientes actores sociales le creés más cuando lo escuchás hablar?



Gobierno Nacional



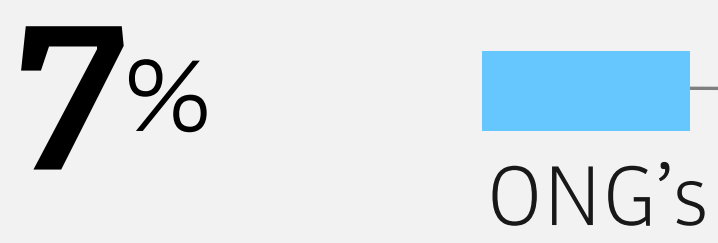
Movimientos sociales



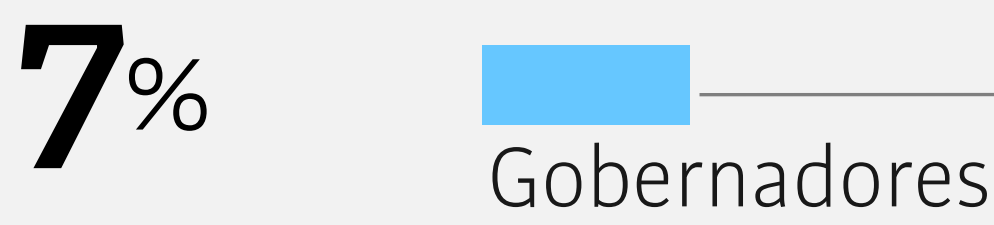
Medios de comunicación



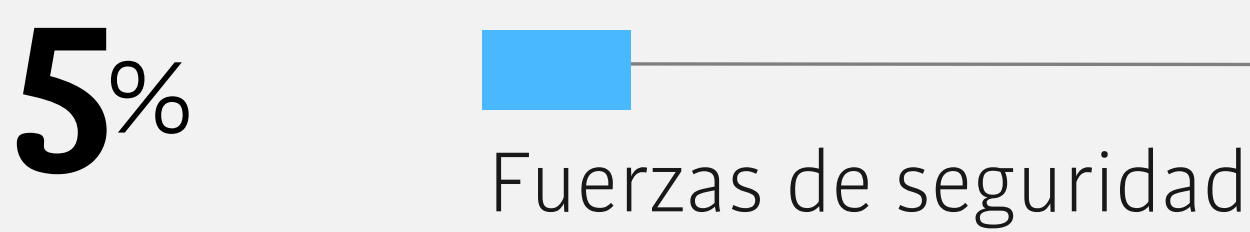
Iglesia



ONG's



Gobernadores



Fuerzas de seguridad



Sindicatos



Congreso



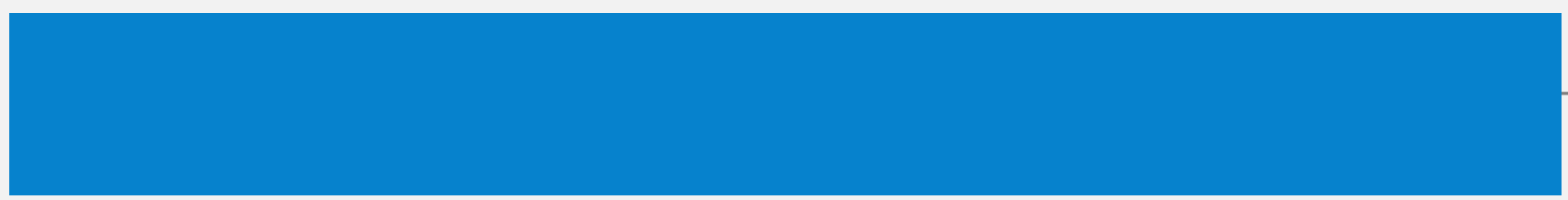
Corte Suprema de Justicia

Genera mejores resultados para tu negocio

Contactanos 

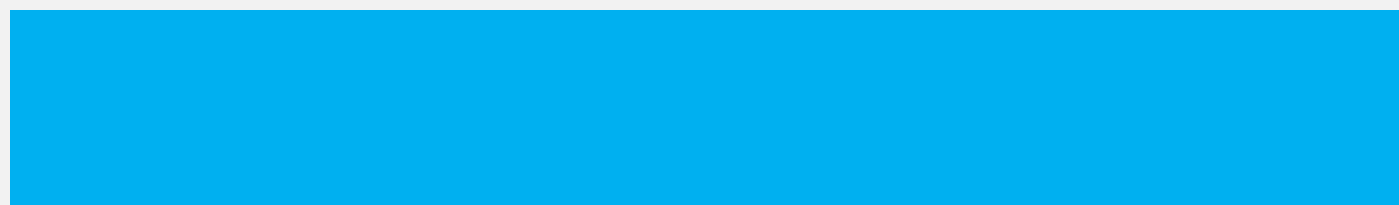
Si pudieses limitar la influencia o el poder de alguno de los siguientes actores sociales denominados “casta” por el Gobierno Nacional, ¿cuál elegirías?

31%



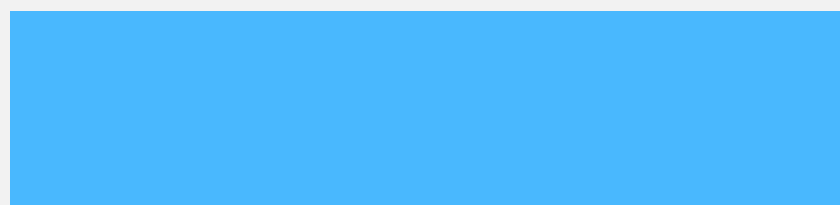
Sindicatos

27%



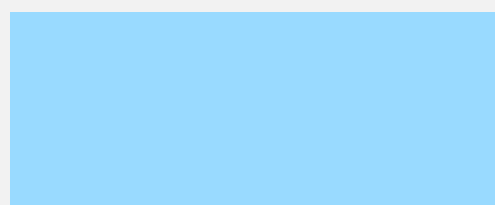
Políticos

23%



Empresarios

11%



Justicia

8%



Organizaciones
sociales



1 de
cada 2

argentinos tienen una
imagen positiva de Javier Milei.



La imagen de Javier Milei se mantiene **partida en dos mitades casi perfectas**: si bien 1 de cada 2 argentinos lo evalúan positivamente, hay un **43%** que dice tener una imagen negativa del presidente.

En las redes, la tendencia es similar, aunque muestra **un crecimiento de la positividad en el último mes**.

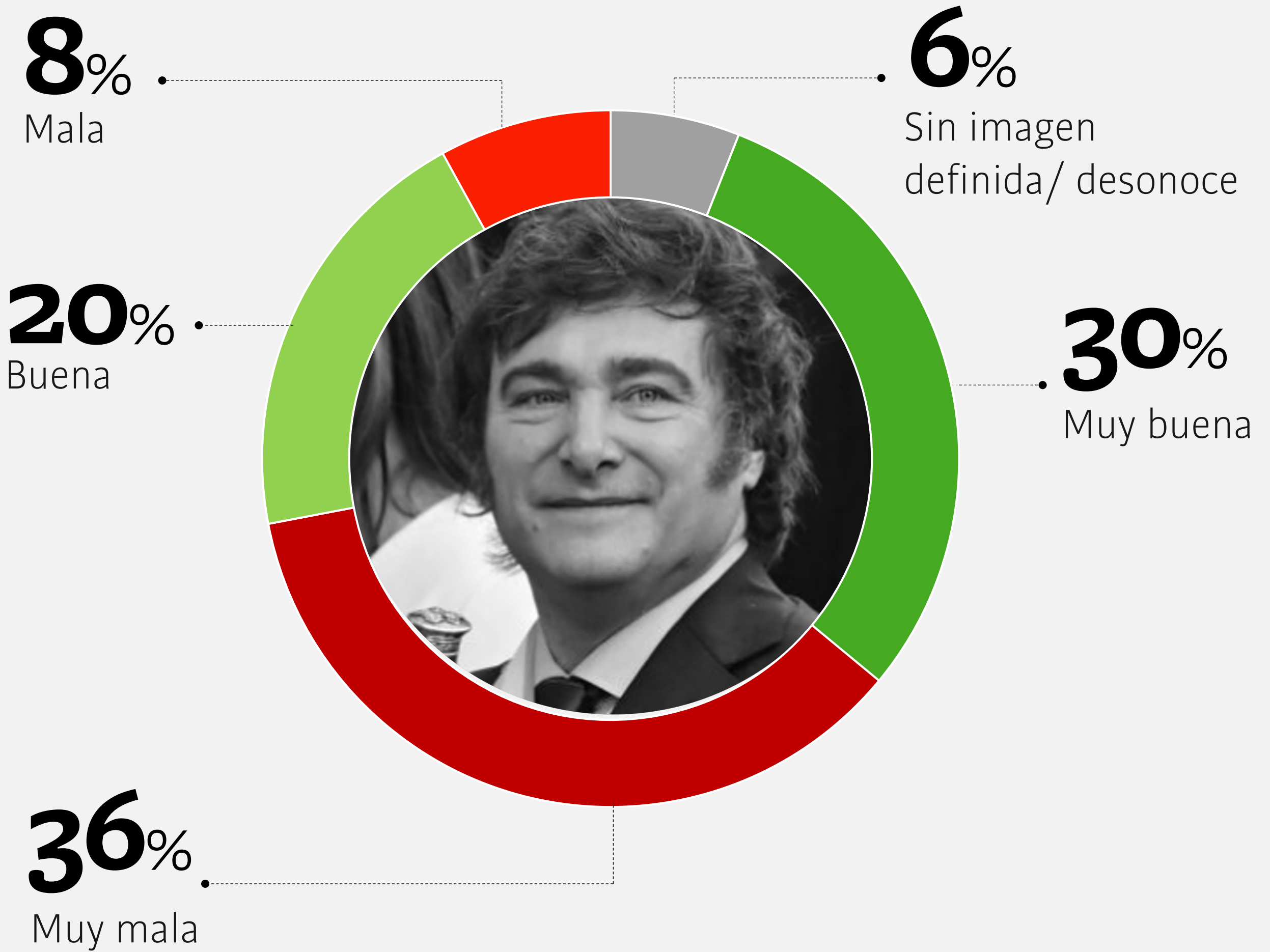
1 de cada 2

personas que tienen **imagen positiva** de Milei están dispuestas a esperarlo **todo el mandato** para ver mejoras.

4 de cada 10

personas que tienen una **imagen negativa** del Presidente piensan que el proceso político actual es una **continuación de los problemas del pasado**.

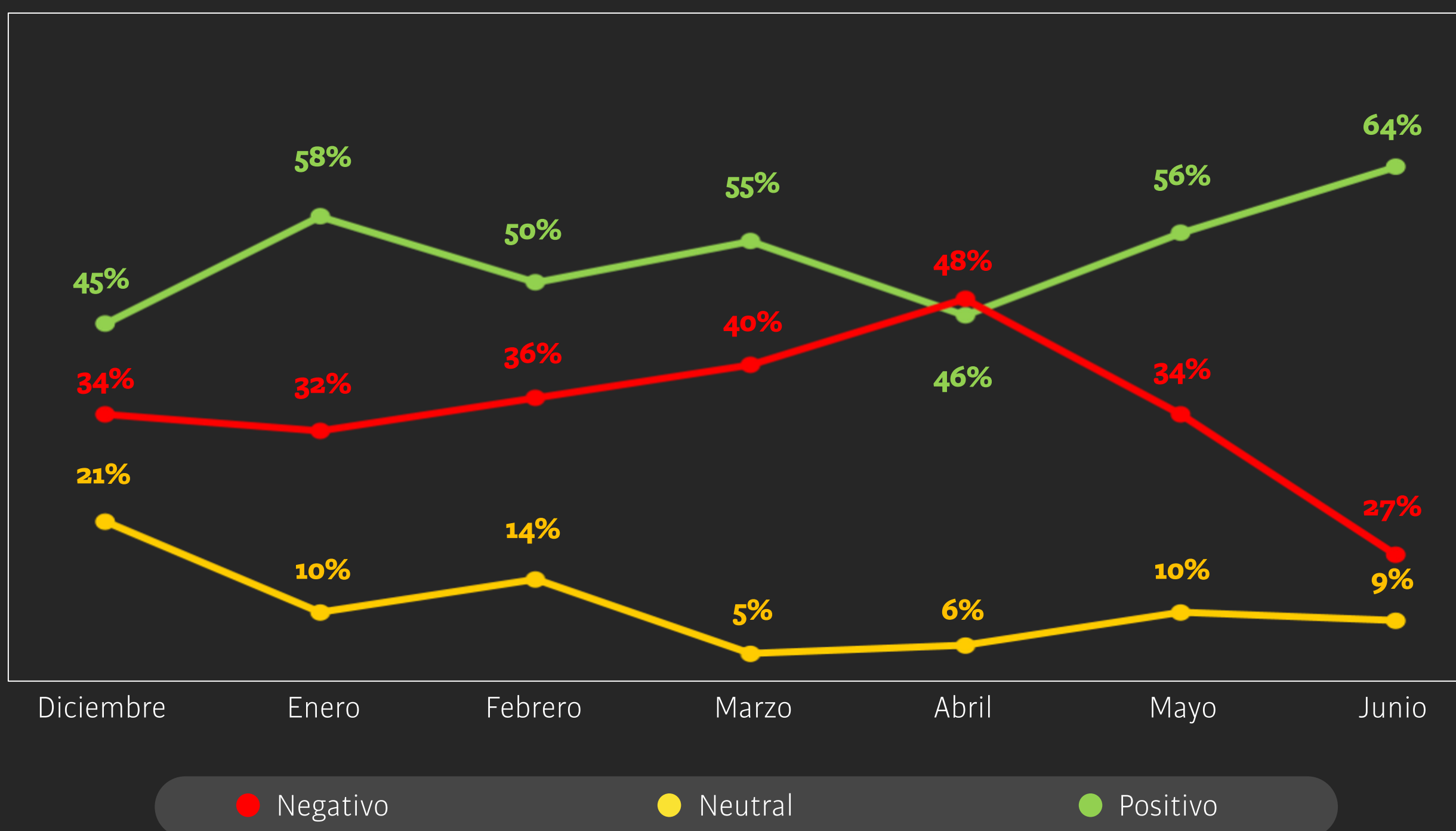
¿Qué imagen tenés del presidente Javier Milei?



	Diciembre 2023	Febrero 2024
Positiva	55%	48%
Negativa	34%	49%
Sin imagen definida/desconoce	11%	3%

¿Cómo evolucionó el sentimiento digital de Milei?

En redes sociales y portales de noticias



En estos seis meses Milei pudo mantener un sentimiento digital positivo por encima del 45% **¿Cuáles fueron los “goles” del Presidente? Cuando se paró dentro de la arena internacional:** el discurso en Davos, el cruce con Pedro Sánchez y el encuentro con Elon Musk, entre otros.

Sin embargo, fueron los usuarios-militantes libertarios de Argentina e internacionales los que impulsaron la positividad en estos casos.

Abril fue el único mes en que la negatividad superó a la positividad. Esto se explica por las críticas generadas tras la visita de la Generala del Ejército norteamericano a Ushuaia, la Marcha Universitaria Federal y los debates por el financiamiento de la educación pública.

¿Y cómo empieza junio Javier Milei?



Pettovello y el (no) reparto de alimentos

La polémica que giró en torno al Ministerio de Capital Humano **impactó fuertemente en la conversación digital de Sandra Pettovello.**



Conversación digital sobre Sandra Pettovello.
Del 06 de mayo al 06 de junio 2024.

El mayor pico de menciones a la Ministra, en el último mes, **superó a su promedio de conversación en más de un 2100%**

Ahora bien, ¿movió la aguja en la conversación digital del Presidente?
No realmente.

Menos del 12% de las menciones a Milei* estuvieron relacionadas con dicha polémica.

*Entre el 26 de mayo y el 06 de junio



Base de la investigación

Ficha técnica

Tipo de investigación:

Online

Alcance:

Nacional

Instrumento de recolección de información:

Cuestionario semi estructurado

Sistema:

Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

Población:

Mayores de 18 años con acceso a internet y redes sociales

Error muestral:

(+/-) 2,5%

Tamaño de la muestra:

1508 casos efectivos

Fecha de realización:

29 de mayo al 03 de junio de 2024

Generaciones:

Gen Z: nacidos entre 1995 y el presente

Gen Y: nacidos entre 1982 y 1994

Gen X: nacidos entre 1965 y 1981

Baby Boomers o más: nacidos en 1964 o antes

Social Listening:

Análisis de conversación digital en redes sociales:

1 al 10 de junio 2024.

Conocé a las personas a las que querés llegar.

Escribínos 



taquion |

**Entendemos
a las personas**